

Trong năm 2012 các công ty như Netflix, Hulu, Apple và Amazon đã giúp cho thị trường dịch vụ video OTT đạt 8 tỷ USD.

Ba thị trường lớn nhất là Bắc Mỹ, Châu Âu, và Châu Á-Thái Bình Dương đều đạt mức tăng trưởng trên 50% . Số tăng trưởng của các thị trường di động như máy tính bảng, điện thoại thông minh thúc đẩy thị trường này vượt mức 20 tỷ USD vào năm 2015.

Ông Michael Inouye chuyên gia phân tích cao cấp cho biết: “Việc chuyển sang các thị trường mới và số lượng nội dung OTT sẽ thúc đẩy các nhà cung cấp nội dung tăng mạnh trong thị trường”, trong đó dịch vụ truyền hình trực tuyến vẫn chiếm ưu thế, nhưng các nhà cung cấp nội dung không đi theo lối mòn mà có sự sáng tạo.

Đang lên cơn sốt ra doanh thu sẽ thay đổi theo khu vực và sẽ chèn lấn thuê bao

khác nhau giữa các vùng

(chính họ nên

hàng B c M

,

châu Âu họ c Châu Á-Thái Bình Dương).

T

uy nhiên,

số có sự thay đổi lớn về

doanh thu

nh

các mô hình kinh doanh khác nhau. Ví dụ năm 2012

,

58% doanh thu

video và dịch vụ

OTT, dự đoán từ nay giảm

xuống

32% vào năm 2018.

Phấn lớn sự thay đổi này do nhu cầu người tiêu dùng hàng t i các nội dung số tiên tiến. Trong đó tiềm năng và lĩnh vực truyền hình trực tiếp và r t lớn trong tương lai.

Tin VNPT