

Trong năm 2012 các công ty như Netflix, Hulu, Apple và Amazon đã giúp cho thị trường dịch vụ video OTT đạt 8 tỷ USD.

Ba thị trường lớn nhất là Bắc Mỹ, Châu Âu, và Châu Á-Thái Bình Dương đều đạt mức tăng trưởng trên 50% . Sự tăng trưởng của các thiết bị di động như máy tính bảng, điện thoại thông minh thúc đẩy thị trường này vượt mức 20 tỷ USD vào năm 2015.

Ông Michael Inouye chuyên gia phân tích cao cấp cho biết: “Việc chuyển sang các thiết bị di động và sự gia tăng nhu cầu OTT sẽ thúc đẩy các nhà cung cấp nội dung tăng mạnh trong thị trường”, trong đó dịch vụ truyền hình trực tuyến vẫn chiếm ưu thế, nhưng các nhà cung cấp nội dung không đi theo lối mòn mà có sự sáng tạo.

**Đang lên cơn sốt ra doanh thu sẽ thay đổi theo khu vực và sẽ chèn lấn thuê bao**

khác nhau giữa các vùng

(chính h n n

h B c M

,

châu Âu ho c Châu Á-Thái Bình D ng).

T

uy nhiên,

s có s thay đ i n v

doanh thu

nh

các mô hình kinh doanh khác nhau. Ví d năm 2012

,

58% doanh thu

video v d ch v

OTT, d đoán t l n này gi m

xu ng

32% vào năm 2018.

Ph n l n s thay đ i này do nhu c u ng i tiêu dùng h ng t i các n i dung s tiên ti n.Trong đó tỉ m năng v lnh v c truy n hình tr ti n v n r t l n trong t ng lai.

Tin VNPT